

A full-page advertisement for Briston Watches. The background is a photograph of a man with a beard and curly hair, wearing a light blue dress shirt and dark trousers, walking across a bridge in Paris. He is carrying a brown jacket over his shoulder and wearing a watch on his left wrist. The Eiffel Tower is visible in the background, partially obscured by the bridge's metal structure. The sky is a mix of blue and orange, suggesting sunset or sunrise. The overall mood is sophisticated and stylish.

BRISTON WATCHES

LA MARQUE FRANÇAISE DE MONTRES
PREMIUM SPORT CHIC



BRISTON: quand le temps se fait compagnon et complice de nos heures de détente, quand le temps devient accessoire...

Après 15 ans dans les plus grandes maisons d'horlogerie, Brice Jaunet, mu par le désir d'entreprendre, décide de donner vie aux idées créatives qui l'animent et de créer **BRISTON** comme la synthèse d'un parcours personnel et professionnel consacré au temps.

Brice Jaunet imagine une montre d'essence horlogère à laquelle il insuffle de l'authenticité. Il veut que ses montres soient justes, vraies et qu'elles restent accessibles. C'est en détournant et en mixant les matières qu'il arrivera à créer ce garde-temps comme un accessoire chic et décalé.

Détourner l'acétate de cellulose, traditionnellement ancré dans l'univers de la lunetterie, et le décliner dans des couleurs inattendues pour habiller des cadrans est une innovation qui confère aux montres **BRISTON** ce look sport chic, teinté d'un esprit British. Contemporaines, chics mais décontractées, les montres **BRISTON** savent séduire les Hipster, les Dandy, les Preppy, les Trendsetters, les hommes, les femmes ou tout simplement les amateurs d'horlogerie.

Le bracelet NATO a été choisi dès le début par le fondateur pour renforcer l'esprit British et sport chic ancré dans l'ADN de la marque.

Et puisque le temps passe inexorablement, **BRISTON** a déjà plus de 5 ans. 5 ans depuis le succès de son lancement chez Colette, quatre années grâce auxquelles la jeune marque de montres a su s'imposer.

BRISTON 



La collection Clubmaster *Classic*: mariage intemporel de la forme et de la matière

Sa forme «carré cambrée», reconnaissable parmi toutes et signature des grandes maisons horlogères, lui confère ce style unique à la fois vintage et résolument contemporain.

Emprunté aux années folles, le carré cambré détonne sur ce segment généralement dédié aux montres rondes.

L'acétate de cellulose est une matière noble, très prisée dans la lunetterie haut de gamme. Élaboré à partir de fibres et de fleurs de coton (à 70%), l'acétate est une matière naturelle et anallergique. Pour travailler le boîtier de ses **Clubmaster**, **BRISTON** a fait appel au savoir-faire de la maison italienne Mazzucchelli.

Travaillé de façon artisanale selon un cahier des charges particulier et un long procédé de fabrication, l'acétate permet beaucoup de créativité tout en offrant un rendu incomparable et sensuel au touché.

La forme unique de la Clubmaster valorise la noblesse de cette matière.

Enfin, **BRISTON** a fait le choix de présenter cette collection sur des bracelets «NATO». Ces bracelets ont été développés dans les années 60 pour répondre à la demande du Ministère de la Défense britannique pour équiper la Royal Navy, avant de passer à la postérité au poignet de James Bond, le célèbre agent de sa très gracieuse Majesté.

En nylon, très robustes et résistants à l'eau, ils viennent renforcer l'esprit vintage et affirmer un look résolument «sport chic».

BRISTON propose une vingtaine de couleurs unies ou rayées avec boucles ardillons et passants assorties aux montres. Ces bracelets interchangeables sont tous proposés en 2 tailles : 280mm pour les inconditionnels et puristes du G10 et 245mm spécialement développé par **BRISTON** avec un passant amovible et une longueur réduite.

Clubmaster *Classic*

CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES

Boîtier

Taille mixte : 40 x 40 mm

Ouverture cadran : 31 mm

Épaisseur : 11,70 mm

Boîtier en acier inoxydable 316L & acétate de cellulose élaboré en Italie & poli à la main

Étanchéité : 100 m/10 ATM

Mouvement & Fonctions

Modèle Chronographe Date : mouvement à Quartz Citizen : Miyota OS21

Fonctions : Chronographe 2 compteurs avec compteur des minutes à 9h, indication 24 heures à 3h, date à 6h

Modèle Heure Minute Seconde Date : mouvement à Quartz Citizen : Miyota 2315

Fonctions : Heure, minute, seconde centrale, date à 3h

Cadran & Aiguilles

Cadran supérieur : noir ou blanc argenté Sous-cadran : blanc argenté ou noir

Chiffres & Indices ajourés

Aiguilles "bâtons" Heures & Minutes en Rhodium & inserts luminescents blancs

Aiguilles de chronographe & compteurs laquées blanches

HMS : Aiguille de seconde centrale laquée noire

Bracelets NATO exclusif BRISTON

Interchangeable, résistant à l'eau

Longueur: 280 mm / Largeur: 20 mm

Longueur: 245 mm / Largeur: 20 mm

Prix de vente TTC:

De 170€ à 290€.



BRISTON 

Le Fondateur – Brice Jaunet

Parce que le temps passe vite, parce qu'il y a parfois des moments particuliers et propices à des changements de cap dans une vie, parce qu'il faut aller au bout de ses rêves, Brice Jaunet crée sa propre marque de montres après 15 ans d'expérience dans l'industrie horlogère.

Durant ces années, il a travaillé au sein des deux plus grands groupes horlogers mondiaux, à commencer par Richemont, où il débute chez Cartier. Il passe chez Baume & Mercier, puis à l'international chez Raymond Weil. Il rejoint enfin le groupe LVMH comme directeur export de la marque Zénith, puis comme vice-président marketing international, avant de prendre la direction de la marque en France.

Bercé dès sa plus tendre enfance par un esprit entrepreneurial, celui de son grand-père Jacques, co-fondateur de la marque NewMan en 1967, Brice a toujours eu l'ambition de donner vie à sa créativité.

C'est donc fin 2012 qu'il se lance, en collaborant avec des amis designers suisses, pour créer une marque de montres qui lui ressemble, fruit de ses réflexions, de ses recherches et de l'envie de créer un bel ouvrage horloger, authentique mais accessible.

Ses études à Oxford, sa passion pour le sport et son goût des voyages insufflent à la marque **BRISTON**, son esprit «sport chic», un brin décalé.



BRISTON 

Points de ventes

BRISTON est distribué dans plus de 870 points de vente à travers 50 pays dans le monde dont The Conran Shop, 10 Corso Como, Beams, Restir, Santa Eulalia ou Harvey Nichols. En France, nous comptons à fin janvier 2018 plus de cent vingt points de vente parmi les meilleurs HBJO mais aussi Merci, Printemps et Le Bon Marché.

Suivez Briston

www.briston-watches.com

<https://www.facebook.com/BristonWatches>

<https://plus.google.com/+briston-watches>

<https://instagram.com/bristonwatches#>

<https://pinterest.com/bristonwatches>



CONTACT PRESSE

blackdress

Jennifer MAHEVO

207 rue St Honoré - 75001 Paris

Tel : +33 (0) 6 07 17 69 37

Email : jennifer.blackdress@gmail.com

www.blackdress.fr